

ORDIN Nr. 183 din 3 noiembrie 2006
privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media
EMITENT: AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTAREA ȘI
MONITORIZAREA ACHIZIȚIILOR PUBLICE
PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 979 din 7 decembrie 2006

În baza [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 74/2005](#) privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, aprobată cu modificări prin [Legea nr. 111/2006](#), și a [Hotărârii Guvernului nr. 895/2005](#) privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice,

în aplicarea [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006](#) privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 337/2006](#),

președintele Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice emite prezentul ordin.

ART. 1

Se aprobă structura, conținutul și modul de utilizare ale modelelor specifice de invitații de participare la procedura prin "cerere de oferte", referatului de oportunitate, raportului de evaluare a impactului, dosarului achiziției publice și ale contractului de servicii de publicitate media, prevăzute în [anexele nr. 1 - 5*](#)) care fac parte integrantă din prezentul ordin.

*) Anexele nr. 1 - 5 sunt reproduse în facsimil.

ART. 2

În sensul prezentului ordin, termenii de mai jos au următoarele înțelesuri:

- a) tiraj mediu difuzat pe ediție - media pe ediție a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe bază de acte că au intrat în posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din: abonamente, exemplare vândute cu bucata și exemplare gratuite;
- b) abonamente - fiecare exemplar vândut, care a fost livrat firmelor specializate în servirea abonamentelor sau care a fost achitat în avans direct la editor și a fost livrat abonatului de către editor ori de un intermediar al acestuia;
- c) exemplare vândute cu bucata - fiecare exemplar vândut prin metode diferite de cele pentru abonamente;
- d) exemplare gratuite - fiecare exemplar al publicației din difuzarea căruia editorul nu a obținut încasări;
- e) ediție - totalitatea exemplarelor unei publicații care pot fi evidențiate prin același identificator imprimat pe ele, denumit număr de apariție, și care se regăsește în toate actele necesare efectuării auditului, inclusiv pentru reeditări și suplimentări de tiraj, indiferent de locul de tipărire;
- f) cost pe punct de audiență - efortul financiar necesar pentru a obține un punct de rating;

g) rating - unitate de măsură a audienței pentru un program de televiziune sau de radio.

ART. 3

Modelele specifice de invitații de participare la procedura prin "cerere de oferte", referatul de oportunitate, raportul de evaluare a impactului, dosarul achiziției publice și contractul de servicii de publicitate media, cuprinse în anexele la prezentul ordin, sunt următoarele:

- a) Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media ([anexa nr. 1](#));
- b) Invitație de participare la procedura de atribuire a contractului de publicitate media prin "cerere de oferte" ([anexa nr. 2](#));
- c) Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate media scrisă, audio-vizual și electronică (pentru promovarea imaginii/informarea clienților etc.) ([anexa nr. 3](#));
- d) Dosarul achiziției publice de servicii de publicitate media ([anexa nr. 4](#));
- e) Contract de servicii de publicitate media ([anexa nr. 5](#)).

ART. 4

(1) Anunțurile de intenție, de participare și de atribuire a contractului de publicitate media conțin aceleași elemente ca și contractele de servicii cuprinse în [anexa nr. 3](#) la Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 337/2006](#), și în [anexa nr. 1](#) la Hotărârea Guvernului nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006](#), aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 337/2006](#), cu completările ulterioare.

(2) Anunțurile mai sus menționate vor fi publicate în Monitorul Oficial al României, Partea a VI-a, în Sistemul electronic de achiziții publice (SEAP), la adresa de internet www.publicitatepublică.ro, pe pagina de internet proprie a autorității contractante, dacă există, și în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOUE), în situațiile prevăzute de [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006](#), aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 337/2006](#).

(3) Invitațiile de participare la procedura de cerere de ofertă vor fi publicate în SEAP, la adresa de internet www.publicitatepublică.ro, pe pagina de internet proprie, acolo unde există.

ART. 5

Documentația de atribuire a contractului de publicitate media va putea fi descărcată și de pe pagina de internet www.publicitatepublică.ro, precum și de pe pagina de internet proprie a autorității contractante, acolo unde există.

ART. 6

(1) În cazul contractelor de publicitate media, autoritatea contractantă are obligația de a utiliza următoarele criterii de selecție și calificare a operatorilor economici în funcție de natura mijlocului de comunicare:

- a) pentru publicații, tirajul mediu difuzat pe ediție al ofertantului, aria de difuzare, profilul, publicul-țintă. În cazul tirajului mediu difuzat pe ediție al operatorului

economic, acesta trebuie să fie certificat pentru o perioadă de minimum 3 luni din ultimul an calendaristic de către instituții autorizate, independente, de audit;

b) în cazul presei audio-TV, aria de acoperire și audiența certificate de o instituție specializată, profilul și publicul-țintă;

c) în cazul internetului, profilul și publicul-țintă, numărul de accesări lunare.

(2) Excepție privind criteriul "tiraj mediu" prevăzut la alin. (1) lit. a) fac cazurile privind privatizarea, acolo unde într-un județ nu există niciun cotidian local care să fie auditat. Pentru a se publica un anunț într-un astfel de cotidian, reprezentanții legali vor prezenta o declarație pe propria răspundere privind tirajul, însoțită de documente financiar-contabile justificative privind tirajul înregistrat în ultimele 3 luni calendaristice.

ART. 7

(1) În cazul aplicării criteriului de atribuire "oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic", oferta stabilită ca fiind câștigătoare este oferta care întrunește punctajul cel mai mare rezultat prin aplicarea următorului algoritm de calcul, după caz:

a) în cazul presei scrise: P/T (unde P = preț pentru 1 cm² reclamă, calculat la o singură apariție, și T = tirajul mediu, difuzat pe ediție, certificat);

b) în cazul presei audio-TV: prețul pe punctul de audiență (CPP);

c) în cazul internetului: prețul pe o mie de afișări.

(2) Punctajul pentru fiecare ofertă evaluată conform prevederilor alin. (1) se acordă după cum urmează:

a) pentru valoarea minimă a factorului de evaluare se acordă 100 de puncte;

b) pentru o valoare a factorului de evaluare superioară celei prevăzute la lit. a), punctajul se acordă astfel:

$$P_n = (\text{valoare_min}/\text{valoare_n}) \times 100$$

ART. 8

Contractele de publicitate media vor conține în mod obligatoriu și următoarele două clauze contractuale:

a) "Părțile contractante au obligația să asigure, inclusiv în timpul derulării contractului, accesul publicului cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele aferente fiecărui beneficiar final și termenele de executare a prevederilor contractuale.";

b) "Accesul la informațiile cuprinse la lit. a) se realizează prin intermediul autorității contractante, care are obligația de a deține informații actualizate cu privire la derularea contractului."

ART. 9

Materialele publicate/utilizate vor menționa în mod obligatoriu denumirea autorității/autorităților contractante.

ART. 10

Termenul până la care autoritatea contractantă este obligată să facă public anunțul privind aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare pentru atribuirea contractului de servicii de publicitate media este de cel puțin 3 zile înainte de începerea negocierilor.

ART. 11

Prezentul ordin va fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Autorității Naționale
pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice,
Alexandru Cojocaru

ANEXA 1

Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media

Autoritatea contractantă, cu sediul în, județul: Str. nr., cod poștal, cod fiscal, telefon:, fax:, e-mail: pagina de Internet: dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

Cod CPV:

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

.....

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă - specificul activității, caracteristicile pieței pe care achiziționează, legislație aplicabilă;
- strategia de comunicare și relații publice.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate media vizate;
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii;
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii;
- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate;
- materialele propuse a fi publicate.

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute;
- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate;
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: cota de piață, creșterea cifrei de afaceri, creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității contractante;
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www..... *1) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublică.ro

*1) Se furnizează adresa completă a paginii de Internet proprii, adică cea care conduce exact la locul în care se găsesc informațiile. Exemplu:
www.companiaxyz.ro/documentepublice/download/achizitie.doc.

ANEXA 2

Invitație de participare
la procedura de atribuire a contractului de publicitate media prin "cerere de oferte"

Către: [se completează numele ofertanților către care se trimite invitația]

Autoritatea contractantă invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire anexată, să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea următoarelor servicii:

.....

Cod CPV:

Caracteristici generale ale serviciilor:

.....

.....

1. Denumirea/numele: [autoritatea contractantă]

2. Codul unic de înregistrare:

3. Adresa: [se menționează localitatea, județul, strada și numărul, codul poștal]

4. Telefon:

5. Fax:

6. E-mail:

7. Pagina de Internet:

8. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii: cerere de oferte

9. Sursa de finanțare a contractului:

10. Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte

.....

11. Locul de prestare a serviciilor:

12. Operatorii economici pot depune ofertă pentru o parte/doar pentru întreaga gamă de servicii solicitate.

13. Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor:

14. Informații și clarificări:

a. Compartimentul de la care se poate obține un exemplar din documentație și modul de obținere:

b. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie www..... *2) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

c. Data limită pentru solicitarea clarificărilor:

Informații suplimentare se pot obține la tel:, e-mail: -
persoana de contact

15. Data limită pentru depunerea ofertelor:

16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele:

17. Limba de redactare a ofertei:

18. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor:
19. Data, ora și locul deschiderii ofertelor:
20. Garanțiile ce trebuie furnizate de ofertanți:
21. Modalitățile principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează
22. Forma juridică în care trebuie să se legalizeze asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul de servicii [unde este cazul]
23. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții:
24. Documentele ce urmează a fi prezentate de ofertanți:
25. Menționarea prevederilor legale, reglementărilor sau dispozițiilor administrative, în cazurile în care prestarea serviciilor este rezervată unei anumite categorii profesionale
26. Precizarea dacă persoanele juridice sunt obligate să menționeze numele și calificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciului
27. Termenul de valabilitate al ofertei:
28. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii (în cazul aplicării ofertei cea mai avantajoasă din punct de vedere economic se menționează și algoritmul de calcul).
29. Interzicerea depunerii de oferte alternative [dacă este cazul].
30. Operatorii economici au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.
31. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice:
.....
32. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:
.....
33. Data pentru care se determină echivalența leu/euro:
34. Contestațiile se transmit:
- fie la Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor
 - fie la autoritatea contractantă și apoi la instanța competentă.
- Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor, Localitate Str.
nr., camera, telefon, fax adresa de e-mail
- Denumirea instanței competente

*2) Se furnizează adresa completă a paginii de Internet proprii, adică cea care conduce exact la locul în care se găsesc informațiile. Exemplu:
www.companiaxyz.ro/documentepublce/download/achizitie.doc.

ANEXA 3

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate media scrisă, audio-vizual și electronică (pentru promovarea imaginii/informarea clienților etc.)

Autoritatea contractantă, cu sediul în, județul: Str., nr., cod poștal, cod fiscal, telefon:, fax: e-mail: pagina de Internet:
a atribuit, urmare a derulării procedurii de, contractul nr. din data de de prestare a următoarelor servicii:

.....
Cod CPV:
către [operatorul economic] cu sediul în, județul:, Str., nr., cod poștal, cod fiscal, telefon:, fax: e-mail: pagina de Internet:

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

.....

Prețul pentru serviciile prestate a fost de:

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de: Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de% . Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele:

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt:

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.....*3) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublică.ro

*3) Se furnizează adresa completă a paginii de Internet proprii, adică cea care conduce exact la locul în care se găsesc informațiile. Exemplu:
www.companiaxyz.ro/documentepublice/download/achizitie.doc.

ANEXA 4

Dosarul achiziției publice de servicii de publicitate media

Dosarul achiziției publice de servicii de publicitate media trebuie să cuprindă următoarele documente:

1. Opis al documentelor.
2. Referatul de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media.
3. Copia filei de buget sau orice alt document care dovedește existența fondurilor.
4. Nota privind determinarea valorii estimate, fără TVA, a contractului de achiziție publică.
5. Înregistrările care dovedesc transmiterea anunțului de intenție și anunțul de intenție, dacă este cazul.

6. Înregistrările care dovedesc transmiterea anunțului de participare și anunțul de participare și/sau invitația de participare, după caz.
7. Documentația de atribuire, inclusiv clarificările solicitate de prestatori și răspunsurile aferente transmise de autoritatea contractantă.
8. Nota justificativă privind alegerea criteriilor de selecție.
9. Nota justificativă privind alegerea criteriului de atribuire.
10. Nota justificativă privind alegerea procedurii de atribuire, în cazul în care procedura de atribuire a fost alta decât licitația deschisă sau licitația restrânsă.
11. Nota justificativă privind accelerarea procedurii de atribuire, dacă este cazul.
12. Procesul-verbal de deschiderea ofertelor.
13. Copie după scrisoarea de garanție bancară, după caz.
14. Raportul procedurii de atribuire.
15. Oferta câștigătoare în original.
16. Contractul de achiziție publică/acordul-cadru, semnate și anexele la acestea.
17. Raportul de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate media.
18. Copii ale materialelor publicate (inclusiv pe suport electronic).
19. Contestația (dacă este cazul) și rezoluția motivată.
20. Documentele constatatoare.

ANEXA 5

Contract de servicii de publicitate media
nr. _____ data _____

În temeiul [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006](#) privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 337/2006](#), s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii, între

..... denumirea autorității contractante, adresa
....., telefon/fax, număr de înmatriculare, cod fiscal
....., cont trezorerie, reprezentată prin,
(denumirea conducătorului), funcția în calitate de achizitor, pe de o
parte
și
..... denumirea operatorului economic, adresa
....., telefon/fax, număr de înmatriculare, cod
fiscal, cont (trezorerie, bancă), reprezentat prin
(denumirea conducătorului), funcția, în calitate de prestator, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - reprezintă prezentul contract și toate anexele sale;
- b. achizitor și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. prețul contractului - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. servicii - activități a căror prestare face obiect al contractului;

e. produse - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate, conform contractului;

f. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

g. zi - zi calendaristică; an - 365 de zile;

(se adaugă orice alți termeni pe care părțile înțeleg să îi definească pentru contract)

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul "zi" sau "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să execute denumirea serviciilor, în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

5. Prețul contractului

5.1 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătitibil prestatorului de către achizitor, conform graficului de plăți, este de lei, sau după caz euro, la care se adaugă TVA.

6. Durata contractului

6.1 - Durata prezentului contract este de luni, începând de la data de
(se înscriu perioada și data)

6.2. Prezentul contract încetează să producă efecte la data de
(se înscrie data la care încetează contractul)

7. Executarea contractului

7.1 - Executarea contractului începe după constituirea garanției de bună execuție, la data de

(se precizează data la care intră în efectivitate contractul)

8. Documentele contractului

8.1 - Documentele contractului sunt:

(se enumeră documentele pe care părțile le înțeleg ca fiind ale contractului)

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

9.2. Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

9.3 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

10. Obligațiile principale ale achizitorului

10.1 - Achizitorul se obligă să recepționeze, potrivit clauzei 13, serviciile prestate în termenul convenit.

10.2 - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta. Plățile în valută se vor efectua prin respectarea prevederilor legale. (se precizează termenul de plată de la emiterea facturii și, după caz, graficul de plată)

10.3 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor și de a beneficia de reactualizarea sumei de plată la nivelul corespunzător zilei de efectuare a plății. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

(se precizează cota procentuală pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

(se precizează aceeași cotă procentuală, prevăzută pentru clauza 11.1, pentru fiecare zi/săptămână de întârziere, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor)

11.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul de drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

12. Garanția de bună execuție a contractului

12.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului în quantum de, pentru perioada de și, oricum, până la intrarea în efectivitate a contractului.

(se precizează modul de constituire, quantumul și perioada de constituire a garanției de bună execuție)

12.2 - Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare și să emită ordinul de începere a contractului numai după ce prestatorul a făcut dovada constituirii garanției de bună execuție.

12.3 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

12.4 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție în termen de de la îndeplinirea obligațiilor asumate.

(se precizează modul de restituire și termenul)

12.5 - Garanția tehnică este distinctă de garanția de bună execuție a contractului.

13. Alte responsabilități ale prestatorului

13.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

13.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea

personalului folosit pe toată durata contractului. (se precizează anexa ce conține graficul de prestare)

13.3 - Prestatorul se va asigura ca în materialul publicitar pe care îl realizează este menționată denumirea achizitorului.

14. Alte responsabilități ale achizitorului

14.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

14.2 - Achizitorul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii contractului, accesul publicului la cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens achizitorul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

15. Recepție și verificări

15.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

15.2 - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

(se precizează anexa care conține modul de verificare și recepție a serviciilor)

16. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

16.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(se precizează data maximă de emiterea ordinului de începere a contractului)

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului, și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

16.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

16.3 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului.

Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

16.4 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

17. Ajustarea prețului contractului

17.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

17.2 - Prețul contractului se actualizează utilizând formula de ajustare convenită.
(se precizează formula de ajustare)

18. Amendamente

18.1 - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

19. Subcontractanți

19.1 - Prestatorul are obligația, în cazul în care părți din contract le subcontractează, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul.

19.2 - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului, toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

19.3 - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

19.4 - Prestatorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba prețul contractului și va fi notificată achizitorului.

20. Cesiunea

20.1 - Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al achizitorului.

20.2 - Cesiunea nu va exonera prestatorul de nici o responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.

21. Forța majoră

21.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

21.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

21.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

21.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

21.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

22. Soluționarea litigiilor

22.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

22.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze, fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

(se precizează modalitatea de soluționare a litigiilor)

23. Limba care guvernează contractul

23.1 - Limba care guvernează contractul este limba română.

24. Comunicări

24.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

24.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

25. Legea aplicabilă contractului

25.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie azi prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

(se precizează data semnării de către părți)

Achizitor,
.....
(semnătură autorizată)
LS

Prestator,
.....
(semnătură autorizată)
LS
